



SITE INTERNET, BLOG : INITIATION

OBJECTIFS : avoir les connaissances suffisantes pour pouvoir faire un choix éclairé entre les différentes solutions techniques et les offres des hébergeurs, décrypter les propositions afin d'éviter des soucis ultérieurs, pouvoir envisager des mises à jour faciles du site.

PUBLIC : personne ayant le projet d'avoir un site internet et n'ayant ni les connaissances, ni le désir de devenir elle-même webmestre, notamment dans le cadre d'une petite entreprise.

DURÉE : 1 journée

PROGRAMME :

De quoi parle-t-on ?

CSS, HTML, XML, Flash etc. qu'est-ce c'est ?

Nom de domaine, registrar

Vocabulaire : qu'est-ce qu'une balise, que signifie le terme « méta » etc.

Ce qui se cache derrière les pages affichées

Statistiques

Les différents types de site

Pages statiques

Pages dynamiques, CMS (systèmes de gestion de contenu)

Blogs

Un site bien conçu

Les spécificités de l'écriture numérique

Ergonomie : la navigation, la mise en forme pour son accessibilité

Conception : ce qu'il faut pour que le site soit facile à référencer et ce qu'il faut éviter.

L'hébergement

Comprendre les propositions des hébergeurs

Comparer les offres

Critères de choix

Comprendre les propositions pour éviter les moins sérieuses.

Le référencement

Concrètement ce que cela signifie

Le référencement automatique

Faire appel à un professionnel, les coûts

Cette formation s'appuie sur des exemples concrets. Une partie déroule sous la forme de questions réponses afin de mieux pouvoir répondre aux attentes et besoins précis des personnes formées.